

会社概要	会社名	バンドー化学株式会社		
	従業員数	1,329名（単体） （平成27年3月31日現在）	業種	ゴム製品製造業

## 1. ねらい

当社では長時間労働を是正する働き方の意識改革を進め、職場環境を整備した休み方改革を推進していく。その取り組み内容としては、以下のとおりである。

## 2. 施策内容

### ①ワーク・ライフ・バランス推進の施策

- ・柔軟な労働時間管理（コアタイム有無、裁量労働制の活用）
- ・積立休暇（失効年休）の利用範囲拡大（介護、育児で利用可能）
- ・子ども参観日や家族を対象とする運動会、納涼祭の実施
- ・法定を上回る両立支援制度（育児短時間の対象となる子、介護休業・介護短時間制度の期間）

### ②長時間労働の削減

- ・各事業所毎にノー残業デーを設定し、時間外労働を抑制（事業所毎に曜日を設定）
- ・月1回、一定時刻以降の事務所消灯（ライトダウン）による時間外労働の禁止。（本社・支店対象）
- ・ITシステム活用による事業所間の移動時間削減
- ・部門管理者による個人別長時間労働状況の認識と労使一体によるフォローアップ

### ③年次有給休暇取得の促進

- ・有給休暇の半日単位による取得
- ・有給休暇取得日の労使協定化（年1日以上5日以内）
- ・有給休暇奨励日の設定（事業所毎に年5日以内）
- ・有給休暇取得時期の指定義務化（年休取得日、奨励日とは別に年5日）※2015年4月から開始
- ・有給休暇取得状況の見える化と月1回の労使によるフォローアップ

### ④男性の仕事と育児・子育ての両立支援

- ・配偶者の出産時休暇を慶弔休暇として付与

### ⑤仕事と介護の両立支援

- ・法定を上回る介護休業、介護短時間勤務制度（期間：365日を限度）
- ・介護保険制度の利用方法を社内LANで従業員に周知

## 3. 取組実績・効果

①一定時刻以降の消灯やノー残業デーによる退社を促す館内放送は定時退社に対する意識が高まり、働き方のメリハリが現れた。

②2014年度の年休取得実績は、前年比微減であることから、年休を取得できる仕組みをつくり職場内の相互協力で年休を取得できる環境づくりの促進を2015年度から実施する。そのため、効果は次年度以降。

<2014年度実績>

- ・年休：6.3日/年（前年比3%減） ・年間総実働時間：162,024時間（前年比11.5%減）
- ・育児休業者：女性 13名 男性 0名
- ・配偶者の出産休暇取得：47名（平均取得日数1日 対象者の75%）