

当社は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパスのもと、コミュニケーションを軸とした事業を展開している。1999年の創業以来、SNS「mixi」やスマートフォンゲーム「モンスターストライク」などを通じ、時代に応じた多様なつながりを社会に提供してきた。

デジタルエンターテインメント事業では、「モンスターストライク」を中心に、アニメや動画配信、マーチャンダイジング、リアルイベント、他社IPとの協業など幅広い取り組みを進め、総合的なエンターテインメントへと発展させている。

ライフスタイル事業では、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバムみてね」、サロニスタップ直接予約アプリ「minimo」、会話AIロボット「Romi」、SNS「mixi2」など、日常生活を支え、より豊かなコミュニケーション



株式会社MIXI

- 資本金：96億9,800万円
(2025年3月末日現在)
- 設立：1999年6月
- 従業員数：1,717人(連結・正社員のみ)
(2025年3月末日現在)
- 本社所在地：〒150-6136
東京都渋谷区渋谷2-24-12
渋谷スクランブルスクエア36階
- 事業内容：デジタルエンターテインメント事業、スポーツ事業、ライフスタイル事業、投資事業

●URL：<https://mixi.co.jp/>

ケーションを実現するサービスを提供している。スポーツ事業では、グループ会社が運営するプロバスケットボールチーム「千葉ジェッツ」やプロサッカークラブ「FC東京」を通じて魅力的な観戦体験を提供するほか、競輪・オートレース投票サービス「TIPSTAR」を展開し、新たな参加体験の創出に取り組んでいる。さらに投資事業では、スタートアップやファンドへの出資、M&Aを通じ、既存事業とのシナジーを活かした成長基盤の拡充を図っている。

今後も技術と知見を結集し、持続的な成長を追求するとともに、社会に新たな価値を創出し、豊かなコミュニケーションの実現に寄与していく所存である。



世界累計利用者数6,400万人（2025年5月時点）を突破した「モンスターストライク」



当事業・提供サービス（一部）

MESSAGE

「心もつながる」場と
機会の創造。

社長 上級執行役員 CEO

木村弘毅

きむら こうき



現在、ITによって様々な面で利便性が向上した一方で、一人ひとりに最適化された情報だけに囲まれることによって新たな社会課題が生じているとも言われています。

このような時代だからこそ、当社は長年培ったコミュニケーションの知見にAIを積極的に掛け合わせることで、新たな価値創造に挑戦しています。オンライン・オフラインにかかわらず、コミュニケーションを通じて多くの人々の心をつなぎ、感動や共感を生み出し、同じ時を楽しんで過ごせる、「心もつながる」豊かな社会の実現に貢献してまいります。

会員の皆さまにおかれては、活動を通じてご指導ご鞭撻を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。